



شرکت هتل بین المللی پارسیان کوثر اصفهان (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در فرابورس ایران

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

فهرست مطالب

مقدمه

۵

۱- ماهیت کسب و کار

۵

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:.....	۵
۱-۱-۱- مواد اولیه و میزان مصرف مواد اولیه شرکت:.....	۶
۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:.....	۷
۱-۳- جزئیات فروش:.....	۷
۱-۳-۱- جزئیات درآمد داخلی و ارزی:.....	۷
۱-۳-۲- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:.....	۷
۱-۳-۲-۱- وضعیت پرداخت های به دولت.....	۷
۱-۳-۲-۲- وضعیت مطالبات از دولت.....	۸
۱-۴- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان:.....	۸
۱-۵- وضعیت رقابت :	۹
۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:	۹
۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف	۱۰
۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:.....	۱۰
۲-۱-۱- اهداف و راهبردهای شرکت:.....	۱۰
۲-۱-۲- برنامه های آتی:	۱۱
۲-۲- برنامه توسعه و گسترش و سهم شرکت در بازار:.....	۱۳
۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:.....	۱۳

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

- ۲-۴- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن: ۱۳
- ۲-۵- برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش ۱۴
- ۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط ۱۵
- ۳-۱- منابع و مصارف: ۱۵
- ۳-۲- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن: ۱۶
- ۳-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته: ۱۸
- ۴- نتایج عملیات و چشم‌اندازها ۲۰
- ۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی: ۲۰
- ۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع: ۲۲
- ۵- مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده: ۲۳
- ۵-۱- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی: ۲۳
- ۶- جمع بندی: ۲۴

گزارش تفسیری مدیریت




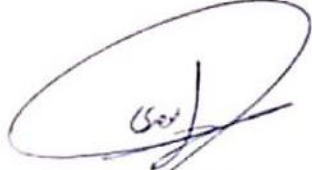

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

در اجرای بند ۱ ماده ۲ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۳ و اصلاحیه مورخ

۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و

در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۹ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

<u>اعضاء</u>	<u>سمت</u>	<u>نماینده</u>	<u>اعضاء هیات مدیره</u>
	رئیس هیات مدیره - غیر موظف	علیرضا آل قیس	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی
	مدیر عامل و نایب رئیس هیات مدیره	محمدرضا شفیعی	شرکت هتل های بین المللی پارسیان
	مدیر مالی و اداری و عضو هیات مدیره - موظف	علی فوجی	شرکت سیاحتی و مراکز تفریحی پارسیان
	عضو هیات مدیره - غیر موظف	منصوره گرمی موحدی	شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان
	عضو هیات مدیره - غیر موظف	سید قدیر مرتضوی باباحیدری	شرکت ره نگار خاورمیانه پارس

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

در سال ۱۳۴۷ کلنگ احداث هتل بین‌المللی پارسیان کوثر اصفهان در زمینی به وسعت ۱۱۰۰۰ مترمربع بر زمین خورد و این هتل در حاشیه زیبای رودخانه زاینده رود اصفهان در جوار پل تاریخی سی و سه پل قد برافراشت. در ابتدا، هتل در دوازده طبقه ساخته شد اما به دلیل مجاورت با آثار تاریخی و از بین بردن نمای سی و سه پل پنج طبقه آن تخریب شد و هتل در شش طبقه اتاق و یک طبقه رستوران به بلندترین ساختمان شهر بعد از عالی قاپو تبدیل شد. هتل بین‌المللی پارسیان کوثر در سال ۱۳۸۳ به منظور توسعه ارائه کیفی و کمی خدمات اقدام به بازسازی مقدماتی نمود و بلافاصله پس از آن طی فاز بعدی بازسازی در سال ۱۳۸۵ با افزودن نمودن ۳۲ باب اتاق به ۱۳۸ واحد اتاق پیشین، ظرفیت اقامتی این هتل را به ۱۷۰ باب اتاق و سوئیتهای لوکس افزایش داد. این هتل با اضافه نمودن فاز ۲ طرح توسعه در سال ۱۳۸۶ مشتمل بر ۵ طبقه واحد اقامتی، ۲ طبقه پارکینگ طبقاتی، یک طبقه مجموعه ورزشی، یک طبقه انبار مرکزی هتل و موتورخانه و تاسیسات مرکزی سعی بر ارتقاء سطح کمی و کیفی خدمات خود نمود که به دنبال اجرای آن، افزونسازی ۲۴ باب سوئیت، مجموعاً ظرفیت اقامتی در ابتدای سال ۱۳۹۳ به ۱۹۴ باب اتاق افزایش یافت و همچنین پارکینگ طبقاتی فاز ۲ نیز در سال ۱۳۹۳ مورد بهره برداری قرار گرفت. در شهریور ماه ۱۳۹۵ نیز بخش دوم فاز دوم طرح توسعه که شامل افزایش ۳۱ باب اتاق در طبقات ۶ و ۷ می‌باشد در مدار بهره برداری قرار گرفته است.

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه تاسیس هتل، متل و رستوران، اداره و بهره‌برداری از آن‌ها و انجام معاملات مجاز بازرگانی مرتبط با فعالیت اصلی شرکت است و حوزه فعالیت شرکت با توجه به موقعیت جغرافیایی و استراتژی سهام دار عمده (شرکت هتل‌های بین‌المللی پارسیان (سهامی خاص))، صرفاً شهر اصفهان می‌باشد. خلاصه آمار مربوط به ارائه خدمات (تعدادی) در دوره مورد گزارش به شرح زیر می‌باشد:

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

ردیف	نوع محصول / خدمات	واحد اندازه گیری	تولید واقعی
۱	اتاق ریالی	اتاق شب	۲۴,۲۹۱
۲	اتاق ارزی	اتاق شب	۱۰,۶۰۷
۳	غذا و نوشابه	پرس / تعداد	۴۹۸,۸۶۸

طبق آخرین آمار رسمی اتحادیه هتلداران استان اصفهان از حدود ۶۰ هتل فعال در شهر اصفهان، تنها دو هتل پارسیان کوثر اصفهان و مهمانسرای عباسی اصفهان (هر دو با ظرفیت ۲۲۵ باب اتاق) در گروه هتل‌های پنج ستاره طبقه‌بندی شده است. در حال حاضر هتل پارسیان کوثر اصفهان با دارا بودن ۲۲۵ باب اتاق (شامل ۱۷۵ باب اتاق دو تخته، ۹ باب سه تخته، ۳۰ باب سوئیت نرمال، ۱۱ باب سوئیت رویال و دوبلکس) ۵۰ درصد از ظرفیت هتل‌های پنج ستاره در شهر اصفهان را به خود اختصاص داده است.

۱-۱-۱- مواد اولیه و میزان مصرف مواد اولیه شرکت:

مواد اولیه عمده خریداری شده عبارتند از:

ردیف	نام ماده اولیه خریداری شده	واحد اندازه گیری	میزان مصرفی
۱	سینه مرغ	کیلوگرم	۱۳,۳۳۵
۲	گوشت ران گوساله	کیلوگرم	۴,۵۶۲
۳	برنج ایرانی	کیلوگرم	۱۱,۱۶۰
۴	گوشت ران گوسفندی	کیلوگرم	۲,۵۹۴
۵	گوشت راسته پاک کرده گوسفندی	کیلوگرم	۱,۵۸۰
۶	گوشت قلوه گاه	کیلوگرم	۲,۸۰۶
۷	گوشت فیله گوساله	کیلوگرم	۱,۷۷۳
۸	ماهی قزل‌الا	کیلوگرم	۴,۵۰۰
۹	سردست بره	کیلوگرم	۱,۳۰۷
۱۰	شامپو	عدد	۴۶۵۸۰
۱۱	صابون	عدد	۹۱۸۰
۱۲	حوله (دست، حمام، پالتویی)	عدد	۲۵۶۲

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

۲-۱- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت در دوره مالی مورد گزارش در بین شرکت‌های فعال در این صنعت و همچنین در بین شرکتهای بورسی این صنعت به ترتیب با تعداد ۳۴،۸۹۸ اتاق فروش رفته معادل مبلغ ۸۱۳ میلیارد ریال و تعداد ۲۹۸،۱۵۴ پرس غذای فروش رفته و ۲۰۰،۷۱۴ نوشابه فروش رفته جمعاً به مبلغ ۷۷۸ میلیارد ریال، بر اساس گزارش سایتهای مرتبط با بورس در رده ۲ از لحاظ سود آوری در صنعت قرار دارد.

۳-۱- جزئیات فروش:

۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل:

۱-۳-۱- جزئیات در آمد ریالی و ارزی -مبالغ به میلیون ریال								
ردیف	نوع خدمات/محصول	کل مقدار فروش داخلی	کل مقدار فروش داخلی در بورس کالا	مقدار فروش شرکت در بورس کالا	سهم شرکت از تعداد فروش در بورس کالا	کل مبلغ فروش داخلی در بورس کالا	مبلغ فروش شرکت در بورس کالا	سهم شرکت از مبلغ فروش در بورس کالا
۱	اتاق ریالی	۵۸۳،۱۷۱	-	-	-	-	-	-
۲	اتاق ارزی	۲۲۹،۸۰۱	-	-	-	-	-	-
۳	غذا و نوشابه	۷۷۷،۵۵۹	-	-	-	-	-	-
۴	سایر	۴۴،۸۹۵	-	-	-	-	-	-
	جمع	۱،۶۴۱،۰۹۴	-	-	-	-	-	-

✓ قیمت فروش خدمات اقامت و پذیرایی توسط میراث فرهنگی و جامعه هتلداران استان اصفهان به شرکت ابلاغ می شود.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

۲-۳-۱- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۱-۳-۲-۱- وضعیت پرداخت های به دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره مشابه قبل	سال مالی ۱۴۰۱	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۲۰,۹۴۵	۱,۲۷۲	۲,۲۴۷	۱۵۴۷٪	افزایش فروش و تغییر نرخ موثر مالیاتی
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۹۵,۶۱۴	۴۶,۸۸۰	۱۱۳,۴۰۷	۱۰۴٪	افزایش فروش
۳	بیمه سهم کارفرما	۵۷,۵۶۷	۳۹,۳۸۷	۷۷,۸۵۵	۴۶٪	افزایش حقوق و دستمزد
۶	پرداختی بابت انرژی	۷,۸۶۲	۴,۹۵۵	۱۲,۶۷۷	۵۹٪	افزایش نرخ انرژی و افزایش خدمات
	جمع	۱۶۳,۹۸۸	۹۲,۴۹۴	۲۰۶,۱۸۶	۷۷٪	
	مانده پرداختنی	۱۳,۹۲۲	۱۰,۷۱۳	۱۳,۶۰۵	۳۰٪	

۲-۳-۲-۲- وضعیت مطالبات از دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره مشابه قبل	سال مالی ۱۴۰۱	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل	دلایل تغییرات
۱	خدمات اقامتی و پذیرایی به شرکت ها و سازمان های دولتی	۱۸,۹۷۵	۳,۰۱۵	۷,۱۰۸	۵۲۹٪	افزایش خرید خدمات
	مانده مطالبات	۳,۷۰۴	۲,۶۵۳	۸,۶۵۰	۳۹٪	

۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های

اقتصاد کلان:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

الف) قوانین و مقررات کشوری

- قانون تجارت
- قانون بازار اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکتهای پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران
- قانون مالیاتهای مستقیم

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون کار و تامین اجتماعی
- بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های ابلاغی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- قوانین جامعه هتلداران ایران
- قوانین وزارت بهداشت
- قوانین سیستم بانکی کشور
- قوانین مبارزه با پولشویی
- قوانین حاکم بر شرکت های ثبتی

ب) بخشنامه‌ها و مقررات شرکت های عضو بنیاد

- قوانین و بخشنامه های بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی
- مقررات و بخشنامه های سازمان سیاحتی و مراکز تفریحی پارسیان
- قوانین و بخشنامه های شرکت هتل های بین المللی پارسیان

ج) مصوبات و مقررات داخلی شرکت

- آئین نامه مالی و معاملاتی شرکت
- صورت جلسات مجامع عمومی
- صورت جلسات هیات مدیره

۵-۱- وضعیت رقابت :

شرکت هتل بین المللی پارسیان کوثر اصفهان (سهامی عام) در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۲، به استناد از گزارش عملکرد هتل‌های پارسیان؛ از نظر عملکرد هتل پارسیان کوثر اصفهان به شرح ذیل می باشد :

رتبه	نام شرکت (مبالغ به میلیون ریال)	تعداد پرس غذایی فروش رفته	تعداد اتاق فروش رفته	کل درآمد غذا و نوشابه	کل درآمد اتاق	سایر درآمدهای عملیاتی	درآمد حاصل از ارائه خدمات
۱	هتل پارسیان کوثر اصفهان	۲۹۸،۱۵۴	۳۴،۸۹۸	۷۷۷،۵۵۹	۸۱۲،۹۷۲	۵۰،۵۶۳	۱،۶۴۱،۰۹۴

همچنین وضعیت عملکردی شرکت در مقایسه با سایر گروه هتل های پارسیان :

- ۱- از نظر در آمد حاصل از ارائه خدمات در رتبه دوم
- ۲- از نظر حاشیه سود عملیاتی در رتبه اول
- ۳- از نظر حاشیه سود ناخالص در رتبه اول در بین هتل های پارسیان قرار دارد .

لازم به ذکر است دلیل محرمانه بودن اطلاعات امکان ارائه اطلاعات آماری سایر هتل ها میسر نبوده است .

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

۶-۱- اطلاعات بازارگردان شرکت:

طی دوره شرکت اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت با صندوق بازارگردانی سینا بهگزین نمود. قرارداد مذکور تا ۳۶۵ روز تقویمی پس از تاریخ شروع بازارگردانی یا تا پایان تعهدات بازارگردان مطابق ماده ۲۴ دستورالعمل هر کدام که بیشتر باشد، معتبر خواهد بود.

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق بازارگردان سینا بهگزین
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۴ مرداد ۱۴۰۲
۳	پایان دوره بازارگردانی	۳ مرداد ۱۴۰۳
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	-
۵	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۴۳،۵۰۴
۶	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۱۲۶،۰۰۶
۷	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۱۷،۵۸۴،۱۲۲
۸	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۴۷،۸۵۴،۵۰۱
۹	مانده سهام نزد بازارگردان	۱۸۳،۱۴۸،۹۶۵

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

۱-۱-۲- اهداف و راهبردهای شرکت به شرح زیر می باشد:

الف) در حوزه مالی: سودآوری پایدار

- رشد درآمد
- رشد سودآوری
- ارتقاء بهره‌وری
- ارتقاء توان مالی
- استفاده بهینه از دارایی‌ها
- مدیریت هزینه

در حوزه ذینفعان: ارزش آفرینی مستمر

- ارتقا تصویر و اعتبار شرکت از طریق:
 - صعود رتبه شرکت در ارزیابی‌ها
 - ارتقا مداوم و مستمر کیفیت خدمات اقامتی، غذا و نوشابه و سایر امکانات رفاهی به منظور نیل به حداکثر رضایت‌مندی، آسایش و سلامت مهمانان.
 - افزایش مقبولیت، اعتماد و اطمینان مهمانان نسبت به هتل.
- افزایش سهم بازار هتل‌داری از طریق افزایش ظرفیت اشغال در صنعت هتل‌داری.

در حوزه فرآیندهای داخلی: توسعه متوازن و اقتصادی فرآیندها

- اجرای طرح‌های توسعه
- افزایش بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود
- توسعه هم‌افزایی
- مدیریت انرژی

در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی: همراه در مسئولیت‌های اجتماعی

- حفظ و نگهداری از محیط زیست
- حفظ سلامت شغلی کارکنان
- مدیریت ایمنی و کاهش حوادث

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

در حوزه رشد و یادگیری:

- تحقق سازمان یادگیرنده
- افزایش انگیزه کارکنان
- توسعه و صیانت از سرمایه‌های انسانی
- صیانت از کرامت انسانی
- جانشین پروری

۲-۱-۲- برنامه های آتی و طرح های تکمیل شده:

۲-۱-۲-۱- بازسازی اتاق های طبقه ۴ و ۵: با توجه به فرسوده بودن اتاق های طبقه ۴ و ۵ ساختمان قدیم، مقرر گردید که ۵۶ باب اتاق از محل منابع داخلی و تسهیلات بانکی بازسازی شوند.

۲-۱-۲-۲- نوسازی سالن چشم انداز: مقرر گردید از محل منابع داخلی و تسهیلات بانکی، سالن چشم انداز طبقه هفت ساختمان قدیم که مشرف بر سی و سه پل بوده به صورت کامل نوسازی گردیده و آشپزخانه و آماده سازی غذا و ظرفشویی نیز در کنار سالن احداث گردد.

۲-۱-۲-۳- لاکر سالن چشم انداز: در کنار سالن چشم انداز، سرویس های بهداشتی خواهران و برادران و Smoking room و نمازخانه میهمانان و اتاق تعویض لباس بازسازی و نوسازی گردد.

توضیح: ((منابع مورد نیاز جهت طرح های اشاره شده سه بند فوق مبلغ ۵۰۵ میلیارد ریال می باشد. که مبلغ ۳۰۰ میلیارد ریال تسهیلات بانکی و الباقی از محل منابع داخلی هتل تامین می گردد.))

۲-۱-۲-۴- احداث رستوران روف گاردن سنتی: هتل با توجه به اینکه رستوران روف گاردن نداشته است برای افزایش ظرفیت پذیرایی هتل و ایجاد منوی تخصصی و ارتقاء کیفیت غذا و نوشابه در حال ساخت رستوران روف گاردن در بام رستوران سنتی می باشد.

۲-۱-۲-۵- بازسازی آشپزخانه و احداث سردخانه های جدید: با توجه به نیاز فضای غذا و نوشابه هتل به آشپزخانه و سردخانه های زیر صفر و بالای صفر، شرکت اقدام به نوسازی و ساخت سردخانه های جدید کرده است.

۲-۱-۲-۶- آشپزخانه مجموعه ورزشی: برای افزایش رضایت مشتریان و ارتقاء سطح ایمنی و بهداشت فضای ورزشی نسبت به جداسازی این فضا اقدام شده است.

۲-۱-۲-۷- آشپزخانه تریا: به منظور افزایش منو و کیفیت خدمات تریای هتل و رفع موانع ایمنی و بهداشتی این مکان نسبت به راه اندازی آشپزخانه تریا اقدام شده است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

۲-۲- برنامه توسعه و گسترش سهم شرکت در بازار:

الف) رسوخ در بازار: شرکت قصد دارد با تقویت بازاریابی جهت گسترش غذای بیرون بر اعم از ارسال غذای پارسل به سازمان ها، ارائه طرح های فروش جهت ارتقاء خدمات اقامتی و پذیرایی، جذب تیمهای ورزشی با رصد تقویم مسابقات ورزشی، جذب شرکت کنندگان و غرفه داران نمایشگاه های بین المللی اصفهان با رصد تقویم نمایشگاهی، جلسات تلفنی و آنلاین با آژانس های جهت همکاری مستقیم و جذب توریست و... به گسترش سهم شرکت در بازار اقدام کند.

ب) توسعه بازار: شرکت درصدد طرح توسعه در ضلع غربی هتل شامل واحد تجاری، رستوران و پارکینگ می باشد که پروژه فوق پس از اخذ مجوز از سهامدار عمده، میراث فرهنگی و شهرداری به مرحله اجرا در خواهد آمد.

ج) توسعه محصول: شرکت در صدد بهبود و ارتقاء مستمر کیفیت و تنوع خدمات اقامتی، پذیرایی و تفریحی قابل ارائه به مشتریان به منظور جلب رضایت حداکثری مشتریان می باشد.

۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:

در دوره مالی مورد گزارش تغییر در برآورد یا رویه حسابداری رخ نداده است.

۲-۴- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

۲-۴-۱- گزارش پایداری شرکتی

۱-۱-۲-۴- رویکردها و اقدامات انجام شده در راستای حفظ محیط زیست عبارتند از:

- ۱- تشویق میهمانان کارکنان به صرفه جویی در مصرف انرژی
- ۲- حذف الگوی مصرف کاغذ از طریق استفاده از اتوماسیون اداری در مکاتبات، استفاده از پرتال داخلی بجای چاپ فیش حقوق، احکام، درخواست ها و...
- ۳- تشویق به مشارکت در کاهش مصارف انرژی با توجه به اهداف توسعه پایدار مجموعه
- ۴- تشویق مشتریان دوست دار محیط زیست به کاهش مصرف شست و شوی حوله و ملحفه در اتاق بکمک اطلاع رسانی های موجود در اتاق
- ۵- حذف منوی کاغذی و جایگزینی با منوی دیجیتال
- ۶- تاکید بر رزرواسیون آنلاین به جای رزرو حضوری، کاغذی و ... با هدف جایگزینی یا حذف ترندهای اضافه مشتریان در راستای کاهش آلودگی هوا
- ۷- نصب تجهیزات همچون شیرهای چشمی و پدالی در راستای کاهش مصرف آب

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

- ۸- نصب پرولاتورهای کاهنده مصرف آب
- ۹- نصب تجهیزات کنترلی کاهش مصرف انرژی برق همچون VFD ها
- ۱۰- ساخت سردخانه های جدید با راندمان بالا و کمترین مصرف انرژی
- ۱۱- طراحی و آماده سازی زیرساخت نیروگاه برق خورشیدی در بام هتل
- ۱۲- تفکیک زباله از مبدا و جایگزینی پسماند خشک به مقاصد مربوطه با اقلام مصرفی هتل
- ۱۳- تصفیه آب چاه به روش اسمز معکوس (گذرندگی وارونه) برای آبیاری فضای سبز
- ۱۴- استفاده از مواد شیمیایی دوستدار محیط زیست در فرایندهای عملیاتی، نگهداری و پشتیبانی
- ۱۵- تبلیغات و ترویج فرهنگ حفظ محیط زیست در تمامی برنامه های هتل
- ۱۶- توجه بیش از پیش به فضای سبز هتل با کاشت و نگهداشت صحیح فضای سبز و هرس درختان و کاشت نهال در دوره های زمانی مناسب

۲-۴-۱-۲- مسئولیت های اجتماعی

- ۱- واگذاری اقلام مازاد و بلا استفاده هتل از قبیل تشک، ملحفه و سایر به بهزیستی
- ۲- کمک به نیازمندان از محل سهم سود بنیاد
- ۳- ۲-۴-۱-۳- عملکرد شرکت در رابطه با افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و آموزشی کارکنان:
 - ۱- تکمیل پوشش های بیمه ای اعم از تکمیلی، درمان و مسئولیت
 - ۲- دریافت گواهینامه های سلامت کارکنان و آزمایشات و معاینات ادواری
 - ۳- برگزاری دوره های تخصصی برای کارکنان (دوره های آشپزی -خانه داری، زبان، میزبانی و گردشگری و...)

۲-۵- برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش

این شرکت مشمول ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون تجارت نمی باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط

۳-۱- منابع و مصارف:

منابع و مصارف به شرح جدول ذیل می باشد (مبالغ به میلیون ریال):

تغییرات نسب به دوره قبل	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۴۰۲/۰۶/۳۱	شرح
۴٪	۴,۰۹۲,۴۳۷	۴,۰۴۴,۶۱۲	۴,۲۲۳,۱۵۷	دارایی های ثابت مشهود
۱۷٪	۱,۹۶۹	۱,۷۶۶	۲,۰۶۱	دارایی های نامشهود
-۱۰۰٪	۰	۷,۸۴۱	۰	دارایی مالیات انتقالی
۰٪	۳۹	۳۹	۳۹	سایر دارایی ها
-۶۵٪	۱۰	۲,۲۵۱	۷۸۱	پیش پرداخت ها
۷۶٪	۱۰۰,۲۹۳	۵۱,۲۴۰	۹۰,۰۳۴	موجودی مواد و کالا
۸۰٪	۱۱۸,۲۲۳	۱۵۰,۵۰۲	۲۷۰,۴۲۲	دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها
۱۰۰٪	۹۰,۰۰۰	۰	۶۵۹,۶۷۰	سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۳٪	۲۲۹,۷۲۳	۲۱۲,۹۵۲	۲۱۹,۷۱۵	موجودی نقد
۰٪	۳,۸۲۹,۳۲۷	۳,۸۲۹,۳۲۷	۳,۸۲۹,۳۲۷	سرمایه
۱۸۱٪	۳۰,۰۵۳	۲۲,۵۸۰	۶۳,۵۰۳	اندرخته قانونی
۳۰۶٪	۳۰۸,۳۴۴	۱۶۶,۳۰۶	۶۷۵,۸۳۷	سود (زیان) انباشته
۱۰۰٪	۰	۰	۱۴,۱۶۷	پرداختنی های بلندمدت
۴۲٪	۱۸۷,۸۹۰	۱۵۵,۹۸۱	۲۲۱,۹۲۴	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۴۷٪	۱۶۱,۱۳۶	۱۶۶,۹۲۱	۲۴۶,۰۹۳	پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها
۳۸۰٪	۷۷,۲۸۴	۵۲,۲۴۵	۲۵۰,۵۶۴	مالیات پرداختنی
۷۹۶٪	۱,۲۵۸	۱۵,۲۵۹	۱۳۶,۶۷۴	سود سهام پرداختنی
-۱۰۰٪	۰	۹,۷۳۰	۰	تسهیلات مالی
۲۵۴٪	۳۷,۴۰۲	۷,۸۵۴	۲۷,۷۹۰	پیش دریافت ها

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

۲-۳-ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

۱-۲-۳-ریسک عملیاتی: زمانی که سیستم‌های داخلی و یا روش‌های انجام کار به درستی تعریف و یا اجرا نمی‌شوند در صورت ادامه این روند وضعیت سازمان رو به افول خواهد گذاشت و نرخ بازدهی سرمایه‌گذاری به شدت دچار کاهش می‌شود. برخی از عواملی که منجر به بروز ریسک‌های عملیاتی می‌گردند عبارت‌اند از: داراییهای ثابت مشهود، رضایت مشتری، شرکای تجاری، استمرار، توسعه خدمات، محدودیت منابع، هماهنگی، التزام قراردادهای و مدیریت. با توجه به بررسی‌های به عمل آمده و ظرفیت‌های موجود، در رابطه با منابع، نیروی انسانی متخصص و دارایی‌های ثابت مشهود، شرکت از این بابت با ریسک مواجه می‌باشد لیکن با توجه به بهره‌مندی از پرسنل و مدیریت با تجربه و آموزش دیده و همچنین قدمت و حسن شهرت هتل پارسیان کوثر اصفهان و وجود نهادهای نظارتی از جمله نظارت مستمر سهامداران عمده (شرکت هتل‌های بین‌المللی پارسیان و شرکت سیاحتی و مراکز تفریحی پارسیان)، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، سازمان بورس اوراق بهادار، ارزیابی و نظارت مستمر به منظور پیش‌بینی و پوشش ریسک‌های مذکور برنامه‌ریزی گردیده است.

۲-۲-۳-ریسک محیطی و عوامل موثر بر صنعت: تحولات عمده در محیط کسب و کار شامل رقبا، تغییر قیمت‌های جهانی، مالکیت، شرایط جوی و اقلیمی، سیاست‌گذاری‌های دولت، قوانین بین‌المللی شامل تحریم‌های بین‌المللی وضع شده، خوش بینی و اقبال گردشگران خارجی به ایران و مشکلات در دریافت و پرداخت وجه نقد به صورت مستقیم از طرف‌های خارجی از جمله عوامل ایجاد کننده ریسک محیطی می‌باشد. با توجه به پتانسیل بالای استان اصفهان در جذب گردشگر، کمبود هتل در استان و نظر به اینکه هتل پارسیان کوثر اصفهان در گروه هتل‌های پنج ستاره طبقه بندی گردیده است و در شهر اصفهان در حال حاضر فقط دو هتل پنج ستاره (مهمانسرای عباسی و هتل پارسیان کوثر اصفهان) موجود می‌باشد و با توجه به موقعیت مکانی هتل (حاشیه زاینده رود) از این بابت شرکت با ریسک مواجه نمی‌باشد. لازم به ذکر است پیش‌بینی می‌شود با افتتاح هتل‌های پنج ستاره جدید (هتل سیتی سنتر اصفهان و هتل چهار باغ) در آینده‌ای نزدیک باعث تحت تاثیر قرار گرفتن فعالیت‌های عملی هتل گردد. همچنین شرایط اقتصادی، رونق صنعت گردشگری، افزایش گردشگر یا بروز تهدیدات یا اعمال تحریم‌ها بر درآمد هتل تاثیر خواهد گذاشت، لذا از این بابت شرکت با ریسک مواجه می‌باشد. لازم به ذکر است مدیریت هتل موارد ذکر شده را به طور مستمر مورد بررسی قرار داده و با نظارت مستمر بر بازارهای هدف و ایجاد بازارهای جایگزین ریسک ذکر شده را تا حدودی مدیریت می‌نماید.

۳-۲-۳-ریسک تغییر تکنولوژی: ساختمان و تاسیسات هتل به طور مرتب مورد بررسی قرار گرفته و کلیه تعمیرات، بازسازی‌ها و نوسازی‌ها بر طبق برنامه زمانبندی از پیش تعیین شده صورت می‌پذیرد همچنین روند تغییر تکنولوژی در صنعت هتلداری روندی کند است و به نظر نمی‌رسد در چند سال آتی جهش قابل توجهی در تکنولوژی در صنعت هتلداری پدید آید، لذا از بابت منسوخ شدن تکنولوژی استفاده شده ریسک با اهمیتی شرکت را تهدید نمی‌کند.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

۴-۲-۳-ریسک ملاحظات قانونی: شرکت علاوه بر رعایت قوانین و مقررات عمومی ملزم به رعایت قوانین و مقررات حکم فرما بر صنعت هتلداری و بخش نامه‌ها و دستور العمل‌های ابلاغی از طرف سازمان میراث فرهنگی، صنایع گردشگری و جهانگردی می باشد. مدیریت هتل همواره اهتمام خود را برای رعایت کلیه قوانین و مقررات موضوعه به عمل آورده و تا کنون با ریسک مربوطه مواجه نشده است.

۵-۲-۳-ریسک ساختار مالی و کفایت سرمایه: اعتبار شرکت‌ها تا حدود زیادی به ساختار سرمایه آنها وابسته است و در واقع، اساس فعالیت شرکت به چگونگی تأمین و مصرف منابع مالی بستگی دارد. توانایی شرکت در مشخص ساختن منابع مالی بالقوه داخلی و خارجی برای فراهم سازی سرمایه جهت سرمایه گذاری و برنامه ریزی مناسب، از عوامل اصلی رشد و پیشرفت هر شرکت محسوب می شود. با توجه به صورتهای مالی، نسبتهای مالی و روال عملیات شرکت، ساختار سرمایه از وضعیت مناسبی برخوردار می باشد.

۶-۲-۳-ریسک نرخ ارز: عبارت است از ریسک نوسانات ارزش منصفانه و جریانات نقدی به دلیل تغییر در نرخ ارزهای خارجی. با توجه به اینکه عمده مبالغ دریافتی و پرداختی بابت خدمات ارائه شده به صورت ریالی می باشد، از این بابت شرکت با ریسک نرخ ارز روبه‌رو نمی باشد.

۷-۲-۳-ریسک وضعیت مالیاتی: ریسک وضعیت مالیاتی به معنای کاهش شفافیت مالیاتی تعبیر می شود. با توجه به ماهیت فعالیت، شفافیت گزارشگری مالی شرکت در سنوات گذشته و قطعی شدن مالیات شرکت تا پایان سال مالی ۱۴۰۰، از این بابت ریسکی شرکت را تهدید نمی نماید.

۸-۲-۳-ریسک اعتباری: عبارت است از ریسک ناشی از عدم ایفای تعهدات توسط یکی از طرفین معامله در معاملات و یا قراردادهای منعقد شده با مشتریان که منجر به زیان مالی گردد. با توجه به ماهیت فعالیت، شرکت از این بابت با ریسک مواجه نمی باشد.

۹-۲-۳-ریسک نقدینگی: ریسک نقدینگی یا ریسک جریان وجه عبارت است از عدم توانایی شرکت در پرداخت تعهدات. با توجه به ساختار مالی، شرکت از این بابت با ریسک مواجه نمی باشد.

۱۰-۲-۳-ریسک نوسان نرخ بهره: عبارت است از تغییر ارزش منصفانه و جریانات نقدی آتی ابزارهای مالی به دلیل تغییر در نرخ بهره بازار. در حال حاضر شرکت فاقد هرگونه سرمایه گذاری با بهره ثابت است. لذا با توجه به ماهیت فعالیت شرکت و عدم تاثیر تغییرات نرخ بهره بر نرخ قراردادهای، شرکت با ریسک نوسانات نرخ بهره مواجه نمی باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

۳-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

شرح	نام شخص وابسته	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات	
واحد تجاری اصلی و نهایی	شرکت سیاحتی و مراکز تفریحی پارسیان	۰	۰	
	شرکت سیاحتی و مراکز تفریحی پارسیان	۱۴۱	۰	
سایر اشخاص وابسته	شرکت هتل های بین المللی پارسیان	۶,۷۶۶	۰	
	شرکت ایرانگردی و جهانگردی آزادی (ایتو)	۰	۴,۵۰۶	
	اژانس پرسپولیس	۰	۲,۹۵۰	
	شرکت عمران و مسکن اصفهان	۰	۸۲۶	
	شرکت زمزم ایران	۱۹۸	۰	
	شرکت بیمه سینا	۵۴,۰۵۵	۰	
	بانک سینا	۰	۲۵۳	
	شرکت کشاورزی و دامپروری فجر اصفهان	۰	۳۱۶	
	شرکت کشت و دام قیام اصفهان	۱۱۵	۱,۷۳۱	
	شرکت لبنیات پاستوریزه پاک (پاک پی)	۰	۳۷۴	
	شرکت نساجی حجاب شهرکرد	۰	۴۹۰	
	شرکت پیشرو سیاحت	۳۲,۴۸۵	۰	
	شرکت قند اصفهان	۹۷۷	۸۱	
	شرکت بهنوش ایران	۲,۸۴۵	۰	
	شرکت آموزش مطالعات و مشاوره سیاحتی گردشگران بنیاد	۷۵۸	۰	
	اداره کل اموال و املاک بنیاد مستضعفان	۰	۱۸۵	
	صنایع برق و انرژی صبا	۰	۶۷	
	فولاد کاوه جنوب کیش	۰	۶۶	
	شرکت های همگروه	هتل پارسیان عالی قاپو	۳۸۳	۲۵۶
		هتل پارسیان شهرکرد	۱,۱۱۵	۸۳۳
هتل پارسیان یاسوج		۶۹	۷	
هتل پارسیان صفائیه		۳۲	۰	
هتل پارسیان شیراز		۳۸	۱۵۰	
هتل پارسیان کوثر تهران		۲۹۹	۰	
هتل پارسیان آزادی تهران		۴۰	۰	
هتل پارسیان آزادی خزر		۲۰۴	۰	
هتل پارسیان آزادی رامسر		۴۴	۰	
هتل اوین		۹۸	۰	
هتل پارسیان سوئیت اصفهان		۴۵	۱۱,۴۴۶	
جمع		۱۰۰,۷۰۷	۲۴,۵۳۷	

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی (مبالغ به میلیون ریال):

درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل	سال مالی ۱۴۰۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	شرح
%۷۵	۱,۵۵۴,۴۲۳	۲۵۸,۳۹۰	۸۰۵,۶۰۴	۱,۴۱۱,۲۹۳	درآمدهای عملیاتی ریالی
%۵۲۴	۱۰۱,۹۱۸	۱۱,۲۹۰	۳۶,۸۵۲	۲۲۹,۸۰۱	درآمدهای عملیاتی ارزی
%۹۵	۱,۶۵۶,۳۴۱	۲۶۹,۶۸۰	۸۴۲,۴۵۶	۱,۶۴۱,۰۹۴	جمع درآمدهای عملیاتی
%۴۹	(۱,۱۲۳,۱۵۹)	(۱۸۱,۳۲۱)	(۵۲۳,۷۳۹)	(۷۷۸,۳۵۶)	بهای تمام شده
%۲۳	(۱۰۳,۲۶۷)	(۲۴,۴۳۴)	(۵۰۰,۴۳)	(۶۱,۷۱۹)	هزینه های فروش، اداری و عمومی**
%۰	۰	(۶۶,۸۸۴)	۰	۰	سایر هزینه ها
%۱۹۸	۴۲۹,۹۱۵	(۲,۹۵۹)	۲۶۸,۶۷۴	۸۰۱,۰۱۹	سود عملیاتی
%۱۰۰-	(۲,۰۶۲)	(۵۴۶)	(۱,۲۸۸)	۰	هزینه مالی
%۱۶۸۹	۲۶,۲۴۶	۴,۶۷۶	۳,۴۷۷	۶۲,۲۰۲	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
%۲۱۹	۴۵۴,۰۹۹	۱,۱۷۱	۲۷۰,۸۶۳	۸۶۳,۲۲۱	سود عملیات قبل از مالیات
%۳۹۴	(۷۳,۰۳۱)	۰	(۳۹,۳۰۶)	(۱۹۴,۲۲۵)	هزینه مالیات بر درآمد
%۱۸۹	۳۸۱,۰۶۸	۱,۱۷۱	۲۳۱,۵۵۷	۶۶۸,۹۹۶	سود خالص

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

**هزینه های فروش ، اداری و عمومی (مبالغ به میلیون ریال):

شرح	۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل
هزینه های فروش:			
حقوق ، دستمزد و مزایای کارکنان	۱۹	۲۰۱۶	-۹۹٪
بازاریابی و تبلیغات	۱۱،۱۱۰	۹،۲۸۱	۲۰٪
جمع هزینه های فروش	۱۱،۱۲۹	۱۱،۲۹۷	-۱٪
هزینه های اداری و عمومی:			
حقوق و دستمزد	۷،۸۰۴	۵،۷۸۷	۳۵٪
سایر مزایای کارکنان	۸،۱۵۸	۶،۰۲۹	۳۵٪
اضافه کاری، نوبت کاری و تعطیل کاری	۴،۱۷۸	۲،۸۸۹	۴۵٪
باز خرید خدمت کارکنان	۵،۶۵۵	۷،۴۵۳	-۲۴٪
هزینه بیمه کارکنان	۵،۹۵۸	۳،۰۲۷	۹۷٪
غذا، ایاب و ذهاب و پوشاک کارکنان	۲،۰۳۴	۱،۱۱۳	۸۳٪
عیدی، پاداش و کارانه	۵،۸۹۷	۳،۷۶۸	۵۷٪
آموزش	۲۲۰	۷۱	۲۱۰٪
ملزومات مصرفی و کپی	۸۰۰	۲۱۱	۲۷۹٪
حق الزحمه حسابرسی	۲۹۸	۳۹۰	-۲۴٪
پذیرائی و تشریفات	۱،۷۰۹	۵۵۷	۲۰۷٪
حق حضور در جلسات هیات مدیره	۲،۷۰۴	۳۶۰	۶۵۱٪
هزینه ثبت و حق وکالت	۱۶۴	۲۹	۴۶۶٪
هزینه های کارشناسی و مشاوره ای	۴،۲۷۹	۳،۹۱۶	۹٪
سایر	۷۳۲	۳،۱۴۶	-۷۷٪
جمع هزینه های اداری و عمومی	۵۰،۵۹۰	۳۸،۷۴۶	۳۱٪
جمع کل	۶۱،۷۱۹	۵۰،۰۴۳	۲۳٪

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

۲-۴- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

نوع پرداخت	سهامدار	مبلغ (میلیون ریال)
اسناد پرداختی	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	۱۵,۶۲۳
واریز به سجام**	کلیه سهامداران حقیقی و حقوقی به غیر از سهامداران عمده	۱۳۳,۹۶۷
سررسید آتی	شرکت هتل های بین المللی پارسیان	۱۱۸,۴۲۷
	سایر	۳۶
جمع		۲۶۸,۰۵۳

**وضعیت سود سهام پرداختی به سجام (مبالغ به میلیون ریال)	
واریز به سجام	۱۳۳,۹۶۷
پرداخت به کلیه سهامداران حقیقی و حقوقی به غیر از سهامداران عمده	۱۳۲,۶۳۷
برگشتی از سجام (حساب غیر سجامی)	۱,۴۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

۵- مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده ۱-۵- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

حوزه اهداف	اهداف	شاخص اندازه گیری	۱۴۰۲/۰۶/۳۱	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	درصد تغییرات
مالی	رشد درآمد	درآمد اتاق (میلیون ریال)	۸۱۲,۹۷۲	۳۲۰,۰۶۰	٪۱۵۴
		درآمد غذا و نوشابه (میلیون ریال)	۷۷۷,۵۵۹	۴۹۱,۲۱۸	۵۸٪
	رشد سودآوری	EPS (ریال)	۱۷۵	۶۱	۱۸۷٪
	ارتقای بهره وری	نسبت سود خالص به درآمد	٪۲۴۵	٪۲۷	۸۰۷٪
	ارتقای توان مالی	نسبت دارایی به بدهی	٪۶۰۹	٪۱۰۸۵	(۴۴٪)
	استفاده بهینه از دارایی‌ها	بازده دارایی‌ها (درصد)	٪۱۲	٪۵	۱۴۰٪
		نسبت گردش دارایی‌ها (درصد)	٪۳۳	٪۲۰	۶۵٪
	مدیریت هزینه	نسبت بهای تمام شده به فروش	٪۴۸	٪۶۲	(۲۳٪)
ذینفعان	ارتقای تصویر و اعتبار شرکت	درجه هتل و نشان‌های کیفیت اخذ شده	هتل پنج ستاره بین‌المللی - اولین هتل پنج ستاره دارای نشان استاندارد ملی		
		تعداد اتاق‌های اشغال شده	۳۴,۸۹۸	۳۲,۴۲۹	۸٪
	افزایش سهم بازار	متوسط تعداد اتاق‌های اشغال شده	۱۸۸	۱۷۴	۸٪
		تعداد پرس غذا	۲۹۸,۱۵۴	۳۴۹,۲۱۲	(۱۵٪)
افزایش رضایتمندی صاحبان سهام	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام	۱۵٪	۶٪	۱۵۰٪	
فرآیندهای داخلی	اجرای طرح‌های توسعه	مبلغ اضافات اموال، ماشین‌آلات و تجهیزات	۱۴۷,۲۵۲	۳۴,۹۴۹	۳۲۱٪
	افزایش بهره برداری از ظرفیت‌های موجود	ضریب اشغال هتل (درصد)	٪۸۳	٪۷۷	۸٪
		نسبت پرس غذا به تعداد صندلی‌های رستوران‌ها (تعداد صندلی ۷۹۰)	۳۷۷	۴۴۲	(۱۵٪)
	توسعه هم افزایی	نسبت هزینه حقوق به درآمد ارائه خدمات	٪۲۷	٪۴۰	(۲۳٪)
	مدیریت انرژی	نسبت هزینه آب، برق و گاز به درآمد	۰/۳۹٪	۰/۳۲٪	۲۲٪
مسئولیت‌های اجتماعی	صیانت از محیط زیست	فعالیت‌های انجام شده در خصوص صیانت از محیط زیست	برگزاری جلسات کمیته هتل سبز به صورت مستمر		
	حفظ سلامت شغلی کارکنان	تکمیل پوشش بیمه‌های درمان، مسئولیت و انجام طب کار ادواری			
رشد و یادگیری	تحقق سازمان یادگیرنده	برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی و عمومی به صورت مستمر			
	جانشین پروری	تدوین آیین‌نامه جانشین پروری			

گزارش تفسیری مدیریت دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲

۶- جمع بندی

شرکت در دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۴۰۲ با توجه به اعمال سیاست های بازاریابی مناسب شامل ترمیم میانگین نرخ فروش، تبلیغات گسترده و مکاتبه با شرکت ها در خصوص برگزاری مجامع و سمینارها و تمرکز بیشتر بر بخش های غذا و نوشابه و خدمات اقامتی به مسافران خارجی، توانسته است درآمدهای عملیاتی را ضمن افزایش ضریب اشغال هتل به میزان ۱،۶۴۱،۰۹۴ میلیون ریال برساند. برآورد مدیریت برای ۶ ماهه باقی مانده سال مالی ۱۴۰۲ با توجه به بهبود صنعت گردشگری حاکی از ادامه روند مثبت ایجاد شده است.